

GMAIL

Nuevas protecciones de Gmail para una bandeja de entrada más segura y menos spammy

A partir de 2024, exigiremos a los remitentes masivos que autentiquen sus correos electrónicos, permitan una fácil cancelación de la suscripción y permanezcan por debajo del umbral de spam reportado.

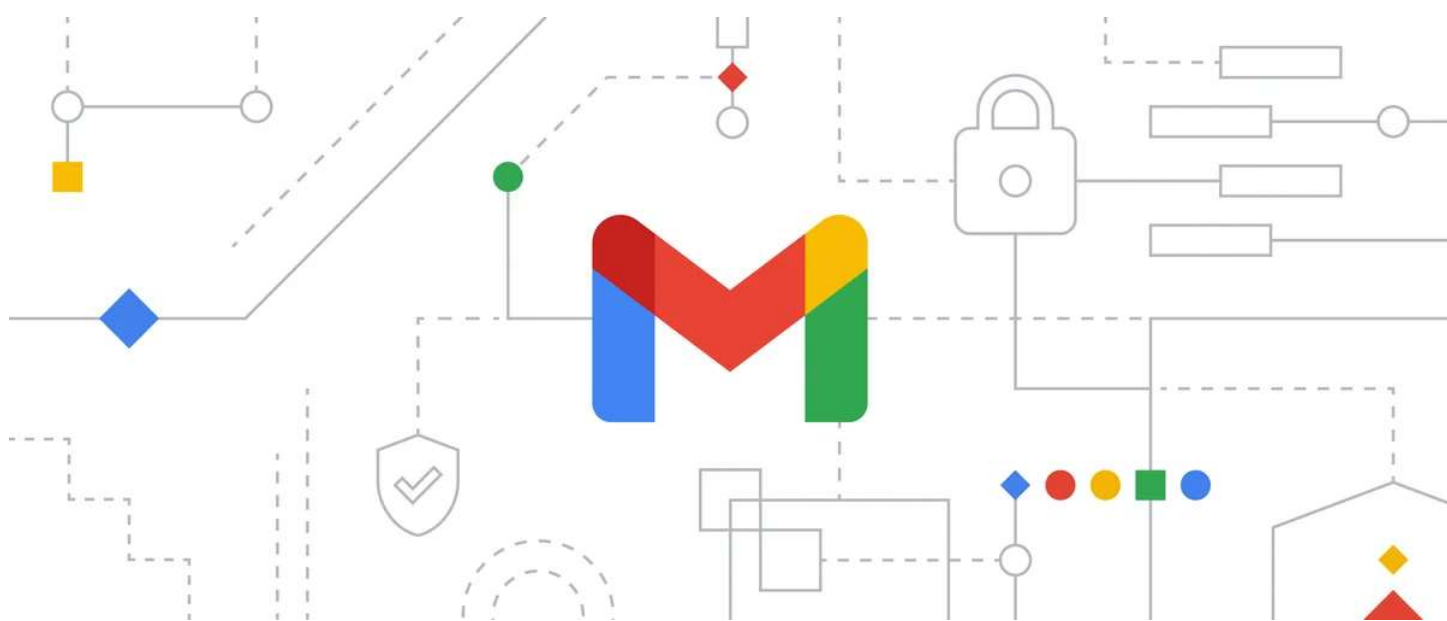
03 de octubre de 2023 · 2 min leer

🔗 [Compartir](#)



Neil Kumaran

Gerente de producto grupal, Gmail Security & Trust



Está claro que el correo electrónico se ha convertido en una parte esencial de la comunicación diaria. Y ya sea que envíe una solicitud de empleo o se mantenga en contacto con un ser querido, sus correos electrónicos deben estar seguros y protegidos.

Las defensas impulsadas por IA de Gmail [detener más del 99.9% de spam, phishing y malware](#) desde llegar a las bandejas de entrada y [bloquear casi 15 mil millones de correos electrónicos no deseados](#) todos los días. Pero ahora, casi 20 años después del lanzamiento de Gmail, las amenazas que enfrentamos son más complejas y apremiantes que nunca.

Así que hoy, estamos introduciendo nuevos requisitos para los remitentes masivos, aquellos que envían más de 5,000 mensajes a las direcciones de Gmail en un día, para mantener su bandeja de entrada aún más segura y sin spam.

Centrarse en la validación de correo electrónico

Muchos remitentes a granel no aseguran y configuran adecuadamente sus sistemas, lo que permite a los atacantes esconderse fácilmente en medio de ellos. Para ayudar a arreglar eso, nos hemos centrado en un aspecto crucial de la seguridad del correo electrónico: la validación de que un remitente es quien dice ser. Por básico que parezca, a veces es imposible verificar de quién es un correo electrónico dada la red de sistemas anticuados e inconsistentes en Internet.

El año pasado comenzamos a exigir que los correos electrónicos enviados a una dirección de Gmail tengan algún tipo de autenticación. Y hemos visto la cantidad de mensajes no autenticados que los usuarios de Gmail reciben en picado en un 75%, lo que ha ayudado a desviar las bandejas de entrada al tiempo que bloquea miles de millones de mensajes maliciosos con mayor precisión.

Eso es un gran progreso, pero hay mucho más que debemos hacer, comenzando con los nuevos requisitos para los grandes remitentes.

Nuevos requisitos para remitentes a granel

Para febrero de 2024, Gmail comenzará a exigir que los remitentes a granel :

- 1. Autenticar su correo electrónico:** No debería tener que preocuparse por las complejidades de los estándares de seguridad de correo electrónico, pero debería poder confiar con confianza en la fuente de un correo electrónico. Por lo tanto, estamos exigiendo a aquellos que envían volúmenes significativos que autenticuen fuertemente sus correos electrónicos siguiendo un buen estado [mejores prácticas](#). En última instancia, esto cerrará las lagunas explotadas por los atacantes que amenazan a todos los que usan el correo electrónico.
- 2. Habilitar una suscripción fácil:** No debería tener que saltar a través de los aros para dejar de recibir mensajes no deseados de un remitente de correo electrónico en particular. Debe tomar un clic. Por lo tanto, exigimos que los remitentes grandes brinden a los destinatarios de Gmail la capacidad de darse de baja del correo electrónico comercial con un solo clic, y que procesen las solicitudes de cancelación de suscripción dentro de dos días. Hemos construido estos requisitos sobre estándares abiertos para que una vez que los remitentes los implementen, todos los que usan los beneficios por correo electrónico.

3. Asegúrese de que estén enviando el correo electrónico deseado : A nadie le gusta el spam, y Gmail ya lo incluye [Muchas herramientas](#) que mantienen los mensajes no deseados fuera de su bandeja de entrada. Para agregar otra protección, en el futuro, haremos cumplir un umbral claro de tasa de spam en el que los remitentes deben permanecer para garantizar que los destinatarios de Gmail no sean bombardeados con mensajes no deseados. Esta es una industria primero y, como resultado, debería ver aún menos spam en su bandeja de entrada.

No somos los únicos que presionamos por estos cambios. Nuestros socios de la industria también ven la apremiante necesidad de instituirlos: "No importa quién sea su proveedor de correo electrónico, todos los usuarios merecen la experiencia más segura y segura posible", dice Marcel Becker, Sr. Dir. Producto en Yahoo. "En el mundo interconectado del correo electrónico, eso nos lleva a todos a trabajar juntos. Yahoo espera trabajar con Google y el resto de la comunidad de correo electrónico para hacer que estos cambios de sentido común y alto impacto sean el nuevo estándar de la industria."

Estas prácticas deben considerarse higiene básica del correo electrónico, y muchos remitentes ya cumplen con la mayoría de estos requisitos. Para aquellos que necesitan ayuda para mejorar sus sistemas, estamos compartiendo [guía clara](#) antes de que comience la aplicación en febrero de 2024.

Estos cambios son como una puesta a punto para el mundo del correo electrónico, y al arreglar algunas cosas debajo del capó, podemos mantener el correo electrónico funcionando sin problemas. Pero al igual que una puesta a punto, este no es un ejercicio único. Mantener el correo electrónico más seguro, fácil de usar y sin spam requiere una colaboración y vigilancia constantes de toda la comunidad de correo electrónico. Y seguiremos trabajando juntos para asegurarnos de que su bandeja de entrada permanezca segura. ■

PUBLICADO EN :

Gmail

Seguridad Y Protección